

# Verslag Dialoog Uitgaan voor Jongeren

Op 18 april 2024 vond de dialoogsessie uitgaan voor jongeren plaats op het Notre Dame College. Hierin gingen jongeren in gesprek met de gemeente en horecapartijen om het nachtleven in Nijmegen voor jongeren onder de 18 veilig, inclusief en toegankelijk te maken.

Deze dialoog gaf een vervolg aan het eerdere thema mentaal welzijn, waarin jongeren aan gaven te weinig plekken te hebben om elkaar buiten school te ontmoeten en uit te gaan. Na een succesvol jongerenfeest op 11 november 2023 in de Lindenberg willen de jongeren door. Voor de gemeente Nijmegen is het belangrijk dat jongeren zelf een actieve rol krijgen in het verduurzamen van het uitgaansleven voor deze doelgroep, mede gericht op talentontwikkeling.

Hiertoe heeft de gemeente een aantal hulpvragen geformuleerd die tijdens de dialoogsessie aan de jongeren zijn voorgelegd. In dit verslag staan de antwoorden die de aanwezige jongeren hierop gaven, aangevuld met de gesprekken die hierover eerder in het traject met jongeren zijn gevoerd. Per vraag is een advies geformuleerd naar de gemeente, het schoolbestuur, het jongerenwerk of horeca partijen.



## Hoe zorg je ervoor dat er feesten blijven voor jongeren en dat het niet bij 1 of 2 keer blijft?

*Na de succesvolle eerste keer wordt er nu een tweede feest georganiseerd door dezelfde groep jongeren. Hoe vaak gaan deze jongeren dat nog doen? En wat gebeurt er als ze straks ouder worden? Dan gaan ze waarschijnlijk feesten organiseren voor hun vrienden die ouder zijn geworden. Hoe zorg je ervoor dat er voor deze jonge leeftijdsgroep feesten blijven? Hoe geeft je het stokje door? En wat is daarvoor nodig?*

Tijdens het gesprek kwam naar voren dat er her en der al best wat uitgaansaanbod is voor jongeren, maar dat dit aanbod onregelmatig is en op verschillende plekken. Een duidelijk geluid dat naar voren kwam is: **geef ons een vaste plek en een vaste tijd**. Qua frequentie varieert de voorkeur hierin van 1 keer per week naar 1 keer per maand.

Daarnaast kwam in het gesprek naar voren dat er **beter gecommuniceerd** moet worden over bestaande uitgaansmogelijkheden. Kanalen die hier goed bij aansluiten zijn **Instagram** en **TikTok**. Er werd een voorstel geopperd om een social media account aan te maken waarop al deze initiatieven worden verzameld, en niet ieder initiatief zijn eigen kanaal heeft.

Een goed jongerenfeest valt of staat bij jonge initiatiefnemers die weten wat de doelgroep wil. De uitdaging is hier dat jongeren wel willen, maar een drempel ervaren om initiatief te nemen. Wij zien hierin een rol voor de gemeente en de schoolbesturen om duidelijk te communiceren **waar een jongere terecht kan** als hij of zij een cultureel evenement wil organiseren en hierbij **begeleiding** nodig heeft. De initiatiefnemers van het feest in de Lindenberg konden voor begeleiding bij de Jongerenraad terecht, omdat dit toevallig binnen het thema viel. Maar waar kunnen deze jongeren anders terecht? Hiervoor zien wij een rol voor het jongerenwerk van Bindkracht10: wijs jongerenwerkers die thuis zijn in de culturele sector en die jongeren kunnen ondersteunen bij het opzetten van een feest of ander cultureel evenement. Een andere mogelijkheid is om deze begeleiding van jongeren te koppelen aan studenten van Evenementen, Communicatie & Online Marketing bij het ROC. Maaike Roelofs (Lindenberg) heeft hierover contact gelegd met docent Sander Ezendam (06 44 322 833 / [s.ezendam@roc-nijmegen.nl](mailto:s.ezendam@roc-nijmegen.nl)). Hij is enthousiast om de mogelijkheden hiertoe verder te verkennen. Welke mogelijkheden er ook zijn, het is belangrijk om dit goed bekend te maken op scholen via verschillende kanalen, bijvoorbeeld door posters op te hangen.

## Hoe zorg je ervoor dat verschillende soorten jongeren aan bod komen bij de feesten?

*We vinden diversiteit en inclusie belangrijk. Niet iedereen houdt van hetzelfde. Dat betekent dat er ook verschillende soorten feesten moeten zijn. Hoe zorg je ervoor dat er voor verschillende soorten mensen feesten zijn? Niet iedereen houdt van dezelfde muziek. Hoe motiveer je anderen om ook een feest te organiseren voor de eigen doelgroep?*

Uit de gesprekken kwam duidelijk naar voren dat er verschillende groepen jongeren zijn met verschillende behoeften:

1. Een grote groep jongeren vanaf 14 die behoefte heeft om regulier uit te gaan. Qua muziek is er een voorkeur voor pop en nederrap, niet per se voor techno. Het sociale aspect (mijn vrienden gaan ook) is hierin belangrijker dan het type muziek en er is een grote behoefte om te experimenteren met drank. Deze jongeren geven aan om deze feesten niet te promoten op scholen, omdat het niet het imago van een schoolfeest moet hebben. Het liefst zien deze jongeren dat het feest volledig gerund wordt door jongeren met zo min mogelijk volwassenen erbij.
  - Qua leeftijd is er binnen deze groep nog een knip tussen 14- en 15-jarigen en 16- en 17-jarigen. Er kwam een wens naar boven om 15-jarigen ook te gedogen op 16+ feesten, maar over het algemeen moeten er voor 16-andere gelegenheden zijn.
2. Een kleinere groep jongeren die het spannend vindt om uit te gaan, maar dit eigenlijk wel wil. Het is belangrijk voor deze jongeren om te 'leren' om uit te gaan in de veilige omgeving van school met een paar vertrouwde volwassenen erbij. Hiervoor ligt een verantwoordelijkheid bij scholen om **schoolfeesten** te organiseren en deze eventueel ook open te stellen voor jongeren van andere scholen.
3. Subgroepen met specifieke behoeften. Twee groepen die we hierin willen uitlichten zijn lhbtqia+-jongeren en religieuze jongeren. Beide groepen voelen zich niet op hun gemak bij reguliere feesten omdat zij niet worden geaccepteerd vanwege hun geaardheid/ zich niet prettig voelen bij de focus op drank- en drugsgebruik. De drempel voor deze jongeren om zelf een feest te organiseren voor hun eigen doelgroep is hoger dan voor de jongeren uit doelgroep 1. Wij juichen initiatieven zoals MusicMoves toe, die zich richten op de ondersteuning van jongeren 'met een afstand tot de dansvloer' om hun eigen feesten te organiseren.

Een ander punt is dat feesten voor jongeren vaak in de binnenstad zijn en dat ze daarom **minder toegankelijk** zijn voor jongeren die in wijken aan de rand van de stad wonen. Wij roepen de gemeente op om specifieke aandacht te besteden aan de uitgaansmogelijkheden in deze wijken en een **nachtbus** te laten rijden zodat deze jongeren ook mee kunnen feesten.

Daarnaast is het zo dat horecaondernemers gedwongen zijn om een relatief forse entreprijs te betalen om tegenvallende drankomzet te compenseren. Bij het feest in de Lindenberg zijn er zelfs tickets doorverkocht voor €25 per stuk. Dit gegeven is positief voor horecaondernemers om jongerenfeesten kostendekkend te maken, maar sluit ook een groep jongeren in armoede uit. Zij hebben behoefte aan een **lage entreprijs**. We vragen de gemeente om inzichtelijk te maken welke mogelijkheden er zijn om deze jongeren financieel te ondersteunen om uit te kunnen gaan, bijvoorbeeld via de meedoen regeling.

## Hoe gedraag je je bij het uitgaan?

*Hoe zorg je zelf voor een veilig en fijn uitgaansleven en wat verwacht je van een ander? Hoe ga je om met drank en drugs? Hoe zorg je er samen met anderen voor dat er een veilige sfeer is (fysiek en seksueel veilig)? Wat is daarvoor nodig om dat te realiseren?*

Bij deze vraag staat voorop dat jongeren de 'uitgaansetiketten' leren door op jongere leeftijd hier al ervaring mee op te kunnen doen. Daarnaast komen bij de verschillende doelgroepen verschillende voorkeuren naar boven.

Doelgroep 1 zegt 'laat ons onze gang gaan' en legt de nadruk op eigen verantwoordelijkheid en heeft geen behoefte aan extra beveiliging. Doelgroep 2 en 3 heeft (impliciet) meer behoefte aan extra beveiliging en aanwezige volwassenen vertrouwenspersonen om een veilige sfeer te creëren/ extra te controleren op drankgebruik.

Het is belangrijk dat het personeel goed kan omgaan met bijvoorbeeld het indrinken en weten hoe ze wel/niet moeten handelen. Om de veiligheid te waarborgen is de locatie belangrijk. Bij het feest bij Lindenberg waren beiden optimaal. Daarnaast is het belangrijk voor de jongeren dat zij serieus worden genomen wanneer zich iets voordoet waarbij ze zich onveilig voelen.

## Zou je ook naar de bestaande horecaplekken willen gaan?

*Nijmegen heeft veel uitgaansplekken. Een aantal plekken, met name clubs hebben een leeftijdsbeleid, daar komen jongeren niet binnen. Ook zijn er plekken die pas na 22 uur open gaan. Qua tijd is dat voor veel jongeren te laat. Gaan jongeren liever naar georganiseerde feesten of is er ook interesse om naar de clubs in de stad te gaan en hoe zou je dat voor je zien?*

Veel jongeren antwoordden hier met nee, omdat ze deze plekken ofwel niet kennen, ofwel omdat er alleen oudere mensen naar toe gaan. Toch is een plek als 'de Natte' in Millingen, waar jong en oud welkom zijn, een plek voor jongeren om 'bij gebrek aan beter' naartoe te gaan. Goede voorbeelden van 16+ feesten die jongeren geven zijn de Linde in Groesbeek (helaas gestopt) en De Drie Kleine Zusjes. Ze **vragen De Drie Gezusters om hier ook 15-jarigen te gedogen.**

Doornroosje is een aangewezen partij om een plek te bieden aan jongeren ondanks dat dit commercieel minder aantrekkelijk is. Doornroosje neemt deze verantwoordelijkheid ook door mee te denken wanneer een jongerenfeest mogelijk is in de agenda en concerten open te stellen voor alle leeftijden. Meerdere jongeren gaven echter aan dat de programmering niet aansluit bij hun behoefte. Een jongere gaf aan dat ze hier in het verleden contact over heeft opgenomen met Doornroosje maar hier geen gehoor van heeft ontvangen. Ze roepen **Doornroosje op om in de toekomst meer open te staan voor dit soort suggesties.** In dit geval ging het om een wens om meer Nederrap te programmeren zoals Jonna Freaser, CHO, Lil Kleine, Ronnie Flex of ADF Samski. Ook tijdens de organisatie van het jongerenfeest kwam naar voren dat dit een genre is dat veel jongeren aanspreekt.

Doornroosje gaf zelf aan dat er meer ruimte is vroeg in de avond en niet maandelijks. Een samenwerking tussen de verschillende horeca zou een oplossing kunnen zijn, waarbij de wens van de jongeren om maandelijks op vaste tijden een feest wordt georganiseerd wordt gehoord.